Alibaba.com x 1688 x Accio Work

第35届深圳礼品展
暨第13届源头工厂供应链展览会

AI 赋能产品创新与产供销升级

2027 04.25→28

深圳国际会展中心（宝安新馆）



近30万平方米
展会规模

4500家
优质展商

30万多
国内外专业观众

100万
创意展品

工厂直供 | OEM/ODM 定制 | AI工具应用 | 国内采购 | 跨境选品 | 海外采购

合作伙伴：Alibaba.com x 1688 x Accio Work

www.cbelink.com

连接中国源头工厂
与国内外采购需求



第 35 届深圳礼品展暨第 13 届源头工厂供应链展览会聚焦消费品源头制造、OEM/ODM 定制与供应链合作，汇聚源头工厂、供应链企业、采购商及数字商贸平台，搭建集产品展示、采购对接、定制开发与产业交流于一体的专业商贸平台。



展会携手合作伙伴**Alibaba.com x 1688 x Accio Work**，围绕源头好货、内外贸采购与AI商业应用，搭建产品展示、采购对接、定制开发及产业交流平台。通过现场展示与面对面洽谈，帮助企业对接礼品采购、渠道采购、海外采购、终端采购及跨境选品需求，推动现货采购、贴牌开发、柔性定制与长期供货合作。展会集中展示**家居日用与收纳、餐厨与饮用器具、礼品文创与定制、消费电子与智能生活、户外休闲与宠物，以及AI工具全链路解决方案**等产品与服务，呈现源头工厂的产品创新、生产制造及定制能力，助力工厂拓展国内外市场，让采购商发现优质产品与制造伙伴。

参展范围
+AI工具全链路解决方案

家居日用与收纳

清洁用品、收纳整理
家居装饰、生活用品

餐厨与饮用器具

厨具、餐具、杯壶
餐厨配件及相关用品

礼品文创与定制

商务礼赠、文创周边
定制礼盒、品牌周边

消费电子与智能生活

数码配件、创意电子
智能生活及轻型电子产品

户外休闲与宠物

户外用品、休闲装备
宠物日用及相关配件

包装与配套供应

消费品与展示包装
标识印刷及相关材料





AI工具全链路解决方案

- 洞察市场需求,辅助产品开发
- 智能营销获客,智能客服接待
- 提炼产品卖点,生成营销图文
- 分析经营数据,辅助运营决策

重点邀约买家类型

国内采购

礼赠采购商、品牌商、批发商、渠道商、连锁零售及企业采购

现货批发、礼赠定制、渠道补货、贴牌开发




跨境选品

新品测试、差异化改款、小批量供货、持续补货

跨境平台卖家、独立站商家、跨境品牌运营商及选品团队




海外采购

来自全球120个国家与地区

美国华人总商会、中华潮汕商会、意大利 AMD 协会、墨西哥华人商会、美洲华人商会、迪拜龙城、印尼潮汕商会、泰国华人商会、巴基斯坦 ECG 集团、巴西 ES 集团



北京京东世纪贸易有限公司
深圳齐心集团股份有限公司
得力集团有限公司
科力普科技集团股份有限公司
史泰博(上海)有限公司
欧菲斯集团股份有限公司
领先未来科技集团有限公司
深圳市云中鹤科技股份有限公司
深圳市怡亚通供应链股份有限公司
德致商成集团有限公司
北京元隆雅图文化传播股份有限公司
深圳市骏飞实业有限公司
江苏瑞祥科技集团有限公司
北京金企文创科技有限公司
北京尚品世纪商贸有限公司
北京中奥通宇科技股份有限公司
上海海牙湾贸易有限公司
上海泓宇营销策划有限公司
南京睿喜达国际贸易有限公司
深圳京美实业集团有限公司
深圳世界之窗有限公司
深圳博物馆
山东文旅集团有限公司
宁波文旅集团
泰州市文旅文化产业发展有限公司
华侨城集团
广州长隆集团有限公司
华强方特(深圳)文化产品有限公司
广东中山文旅集团有限公司
成都博物馆
沃尔玛(中国)投资有限公司
康成投资(中国)有限公司
盒马(中国)有限公司
永辉超市股份有限公司
物美科技集团有限公司
华润万家有限公司
联华超市股份有限公司
开市客(中国)投资有限公司
永旺(中国)投资有限公司
家家悦集团股份有限公司
赛维时代
影石科技
吉宏股份
兰亭集势
泽宝技术
江辰科技
傲基科技
致欧家居
通拓科技
乐歌股份

*部分采购商名单排名不分先后

买家类型

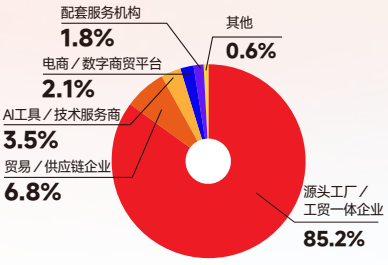
礼品渠道商／礼赠品公司	23.6%
批发商／经销商	19.7%
跨境电商卖家	11.8%
品牌商／品牌运营商	14.5%
外贸公司	11.2%
海外进口商／采购商	8.4%
国内电商／直播电商	5.3%
连锁零售／商超采购	3.1%
企业终端采购	1.8%
其他	0.6%

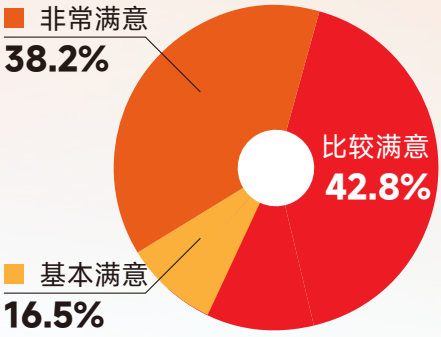
买家职位

企业负责人／管理层	34.6%
采购／供应链负责人	32.8%
电商运营／选品负责人	16.5%
产品研发／设计人员	7.3%
销售／市场人员	6.9%
其他	1.9%

展商满意度高达 97%

展商类型





六大参展价值

01 携手三大合作伙伴，拓展市场机会

展会携手Alibaba.com、1688、Accio Work，融合商贸平台资源与AI应用，为源头工厂及优质供应链创造更多展示交流机会，探索线上线下业务协同，助力企业拓展国内外市场。

02 共享礼品展买家资源，一次参展对接多元渠道

依托深圳礼品展多年积累的买家资源，联动同期主题展区，汇聚礼品渠道商、品牌商、批发商、跨境卖家及海外采购商，让参展企业一次展示，触达多类采购群体。

03 按品类匹配采购商，提高客户开发效率

根据参展企业的产品品类与供货能力，匹配采购商资源，通过定向邀约与一对一洽谈，对接现货采购、OEM/ODM定制及长期供货需求，助力企业建立买家联系、推进意向合作。

04 展商专题推荐，让产品被更多买家看见

提供展商专题推荐，围绕主推产品、制造实力与定制能力制作宣传内容，通过展会官网、公众号、视频号等渠道推广，结合新品展示与达人探展，提升企业及产品曝光，吸引目标买家关注。

05 AI工具赋能，助力企业产销升级

提供线上演示与现场体验，结合Coedx、WorkBuddy、Accio Work等AI工具，展示市场洞察、产品开发、营销图文、客户接待与经营分析等应用，帮助企业提前了解操作方法，找到适合自身业务的 提效方案。

06 同期论坛交流，掌握趋势与实战方法

开展AI应用场景、源头工厂产品创新与采购对接等论坛，分享内外贸趋势、实战案例与买家需求，为企业经营提供参考。拟携手Alibaba.com × 1688 × Accio Work举办主题大会。

源头工厂集结，厂货商机再启航

Alibaba.com x 1688 x Accio Work

亮点一：
厂货盛况，见证源头吸引力

源头工厂直采馆，源头新品、源头直供、源头厂价、展示与买家互动汇聚现场，展现源头制造与采购需求面对面交流的活力。

亮点二：
从源头好货到专属定制，发现工厂实力

从现货选购到来图来样、包装设计与品牌贴牌，集中呈现工厂的材质工艺、开发能力与交付实力，让采购商既能选到好产品，也能找到满足定制及长期供货需求的制造伙伴。

亮点三：
AI激发厂货新价值

AI工具赋能工厂，从市场洞察、产品开发到营销推广、客户接待与经营分析，帮助工厂找准需求、提炼卖点、提升运营效率，让产品优势转化为市场竞争力。

往届效果



参展方案
与展位选择

天誉文化 RX Huabo 励展华博展览(深圳)有限公司

第35届深圳礼品展
暨第13届源头工厂供应链展览会
2027.4.25—28　深圳国际会展中心（宝安）

近30万平米展会规模　4500家优质展商　100万创意产品

同期展会

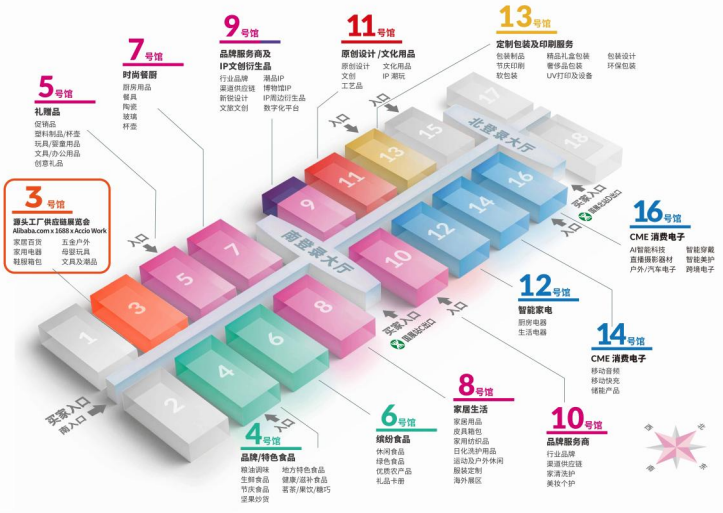
- 3号馆 第35届深圳礼品展 暨第13届源头工厂供应链展览会
- 13号馆 深圳礼品、消费品包装及印刷展
- 9号馆 深圳文创及IP展
- 14/16号馆 CME 深圳国际消费电子展

UFI认证行业标杆展

全球BEST+影响力展会

深圳市品牌展会

120个国家与地区买家到场

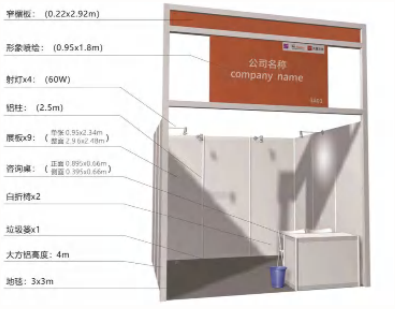


展位价格(3号馆)



- 粉色区域 9 m²: **13800 元 / 个**
- 蓝色区域 9 m²: **12800 元 / 个**
- 绿色区域 9 m²: **11800 元 / 个**

标准展位 (9m²)



含：企业楣板，1张咨询桌，2 张折叠椅，4 支射灯，1 个电源插座，1 个纸篓

光地展位 (36m² 起订)



注：光地展位不含任何设施，组委会只提供光地，由参展企业自行搭建

AI工具全链路解决方案
让AI工具真正走进企业经营

想用AI，你是否也有这些困惑？

- 工具这么多，哪些适合我的企业？
- 除了写文案、做图片，AI还能帮我做什么？
- 怎样让AI用上企业资料，处理日常业务？
- 从会用工具，到用进业务,围绕Coedx、WorkBuddy、Accio Work、爱溜跨境等AI工具，通过应用演示与方案交流，帮助企业找到适合自己的使用方式。

AI应用方向	具体可以做什么
日常办公提效	整理产品资料、处理表格、汇总报表、撰写文案，减少日常重复操作。
业务场景	围绕市场调研、产品推广、客户询盘及经营分析，辅助完成具体业务工作。
业务流程自动化	将资料读取、信息整理、内容生成与结果汇总串联起来，让固定流程更少依赖人工逐步操作。
企业专属应用(进阶)	接入企业知识库与业务系统，开发内部工具，结合实际需求配置专属AI助手及部署方案。

这些Accio Work 都能做！

Accio Work 全球电商AI工作台

打通Alibaba.com、1688、淘宝天猫等平台数据资源，让AI更懂生意

结合平台数据资源、企业产品资料及授权接入的业务信息，将市场研究、采购选品、营销内容与经营分析串联起来，帮助工厂把信息转化为判断，把想法转化为具体工作成果。

商家/工厂
用自然语言下达目标

≫

Accio Work
拆解计划·执行·交付

≫

成果交付
报告/建站/询盘/内容

数据互联

- 阿里国际站、1688采购与供应商
- 天猫/淘宝/抖音/京东店铺数据
- Shopify/Amazon/TikTok Shop等200+工具

执行能力

- 50+官方插件与技能市场
- 浏览器自动化·定时任务·多Agent群聊
- Qwen/DeepSeek/Kimi多模型路由

跨境商家
获客·背调·选品·建站

国内电商
店铺诊断·经营分析·详情页

源头工厂/创业
报价·发品·多店联营

线上演示 × 现场体验

带着企业资料、产品和问题来，看看AI能为你的企业做什么。

立即咨询

AI工具有了，如何走进源头工厂生产经营各环节？

从产品开发到生产经营，让AI真正成为工厂的生产力

基于AI工具与智能体，帮助工厂在研发、打样、接单、营销和经营管理等环节提升效率、降低成本、拓展更多生意机会。

传统工厂常见难题

- 经营数据散 管理决策缺依据
- 产品推广难 曝光与获客成本高
- 客户询盘多 回复不及时

→ AI部署后，工厂可以更高效，更智能开展业务

经营分析·管理提效
老板心中有数

- 订单、库存、客户数据自动汇总成表
- 经营日报周报自动生成，异常提前预警
- 定期复盘建议：哪个环节还能省成本

营销获客·内容产出
让好产品被看见

- 提炼产品卖点，详情页、宣传文案批量生成
- 主图脚本、短视频脚本一次到位
- 结合平台数据看趋势，选品推广有依据

应用场景

接单跟进·询盘回复
询盘不过夜

- 多语言询盘快速起草回复，沟通不掉链子
- 客户背景自动调研，报价更有针对性
- 跟进邮件、订单确认、合同条款辅助草拟

生产研发·打样报价
来图来样，快速响应

- 客户来图来样，快速出材质工艺方案
- 打样成本、BOM清单自动核算报价
- 常见工艺问题，随问随答不靠老师傅记忆

实时数据看板，让老板管理者对经营情况一目了然



经营分析每天自动出报表 · 询盘助手即时回复全球询单 · 报价助手自动核价 · 营销助手持续产出内容等

怎么部署AI进入工厂！

FDE智能体定制服务，围绕企业实际需求，提供从业务诊断、场景规划、智能体搭建到落地培训的全流程支持，帮助企业把AI真正用起来、用出效果。

- **业务诊断** 梳理需求与痛点
- **场景规划** 匹配AI应用方案
- **智能体搭建** 定制企业专属Skills
- **部署培训** 落地使用与持续优化

参展与AI落地组合方案

参展拓商机，AI提效率

展位费用+Accio Work年度订阅+FDE企业AI应用落地服务

01 纯参展

- **C区标准展位9m²**
  ¥11,800
  Accio Work :不含
  适合首次参展、预算有限的工厂

套餐总价

¥11,800

02 参展+AI提效

- **B区标准展位9m²**
  ¥12,800
- **Accio Work体验版**
  ¥2,000/年（≤2席，每月4,000共享积分）

套餐总价

¥14,800

推荐组合

03 参展+AI团队协作

- **B区标准展位9m²**
  ¥12,800
- **Accio Work入门版**
  ¥20,000/年（≤5席，每月35,000共享积分）

套餐总价¥32,800

优惠15% 优惠后

¥27,880

04 参展+AI应用落地

- **A区标准展位9m²**
  ¥13,800
- **Accio Work标准版**
  ¥40,000/年（≤15席，每月80,000共享积分）
- **轻量化FDE**
  ¥98,000-¥198,000
  交付内容：业务诊断与应用规划 + 企业AI内训 + 场景技能包（Skills） + 标准操作流程（SOP） + 重点场景配置与试运行 + 企业行动方案

套餐总价

¥151,800-¥251,800

05 参展+AI深度定制

- **A区标准展位9m²**
  ¥13,800
- **Accio Work标准版**
  ¥40,000/年（≤15席，每月80,000共享积分）
- **定制化FDE**
  ¥598,000—988,000
  交付内容：深度业务诊断 + 企业知识库建设 + 专属AI助手与应用开发 + 业务系统对接 + 跨部门流程搭建 + 部署测试与验收 + 团队培训与运维交接

套餐总价

¥651,800-¥1,041,800

- 展位为当届展会使用;AI订阅期为一年，积分额度按月配置。
- 具体展位安排、服务内容及费用以合同约定为准

立即咨询

咨询组合方案 · 预约参展展位

论坛品牌曝光与广告赞助方案

合作伙伴：Alibaba.com x 1688 x Accio Work

时间：2027.4.25-4.28　　地点：深圳国际会展中心（宝安新馆·3号馆）

论坛冠名赞助（三天）

*** 限量 1 席**

赞助金额：￥168,000

总冠名：全场独家冠名

论坛权益：

- 论坛主题演讲：一小时
- 论坛物料LOGO联名：
  论坛屏幕/现场物料/线上宣传物料/论坛议程等
- 论坛区围档广告位：
  1个（1500 x 3000 mm）
- 主持人口播宣传：
  每场论坛开场/中间/结束植入赞助信息
- 论坛暖场视频(3分钟以内)：
  论坛开场前/午休时间
- 3号馆2楼买家接待处单页/袋子赞助：
  不限量

自媒体权益：

- 官方公众号头条：2条
- 视频矩阵发布企业视频：1条
  （覆盖视频号/小红书/抖音等）

*单场1天赞助可与主办方沟通

论坛单项赞助

*** 每个专场限量 1 席**

论坛演讲赞助：

¥5000/席(时间:25分钟)

袋子赞助：

¥5000
（论坛区/3号馆2楼观众接待处）

论坛区围墙广告：

- ¥2500/个 (尺寸:1500x3000mm)
- ¥5000/个(尺寸:3000x3000mm)

*主办方附送其他权益，欢迎咨询



展馆桁架广告牌

金额：￥40,000/ 个（单面）

尺寸：6000*3000mm

位置：位于 3号馆一层主入口处



展馆火柴盒广告

金额：￥5000/ 个

尺寸：960*2480mm

位置：位于 3号馆一层主入口处



展馆馆内地贴广告

金额：￥15,000/ 馆 (3 个)

尺寸：2000*2000mm

位置：位于 3号馆内主通道



展馆吊旗广告

金额：¥30,000/ 个

尺寸：6000*4000mm(双面)

位置：位于 3号馆上方吊旗广告位



会刊广告赞助

电子会刊 / 纸质会刊同步露出

金额：￥3000/ 页（P）

尺寸：150×230mm（内页）

数量：10000 份 +



展会礼品赞助

主办方附赠相关权益，欢迎咨询！



* 广告画面材质一般为黑底布 + 框架，其他材质广告，例如 LED 显示屏等另外申请
* 广告画面由赞助商自行设计，主办方统一制作
* 主办方保留审核权

优质资源席位有限！

Alibaba.com x 1688 x Accio Work

第35届深圳礼品展
暨第13届源头工厂供应链展览会

AI 赋能产品创新与产供销升级

2027年4月25-28日
深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位
深圳天誉文化科技有限公司
励展华博展览（深圳）有限公司

联系方式

参展咨询：
15361440192 / chen404@126.com

市场合作：
13066156223 / gge@cbelink.com

关注公众号　关注视频号

www.cbelink.com