



出海博览会
Go Global Expo



广东省跨境电子商务协会

2025 GGE出海博览会 暨第10届OEM/ODM源头工厂展

2025年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

出海博览会 2025

作为“中国消费品第一展”，中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会经过33年的沉淀，已然成为行业标杆展会。2021年起，展会引入出海与外贸理念，设立“全球出海与跨境贸易”专馆，国际影响力持续提升。

2025出海博览会暨第10届OEM/ODM源头工厂展（简称：出海）将于2025年10月20-23日在深圳国际会展中心（宝安）隆重举办！本届展会展览面积达60,000m²，汇聚来自全球各地的1800+优质展商，从源头工厂到品牌出海，从选品创新到营销投流，覆盖电子家电、家居生活、潮流时尚、户外综合等全品类，助力企业开拓国内外市场、促外贸稳订单，一站式解决资源互通、信息交流、产品贸易的需求！

60,000m²
展出面积

1800+
参展企业

150,000+
专业观众

300+
大卖采购团

第33届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会 成员展会



32万平

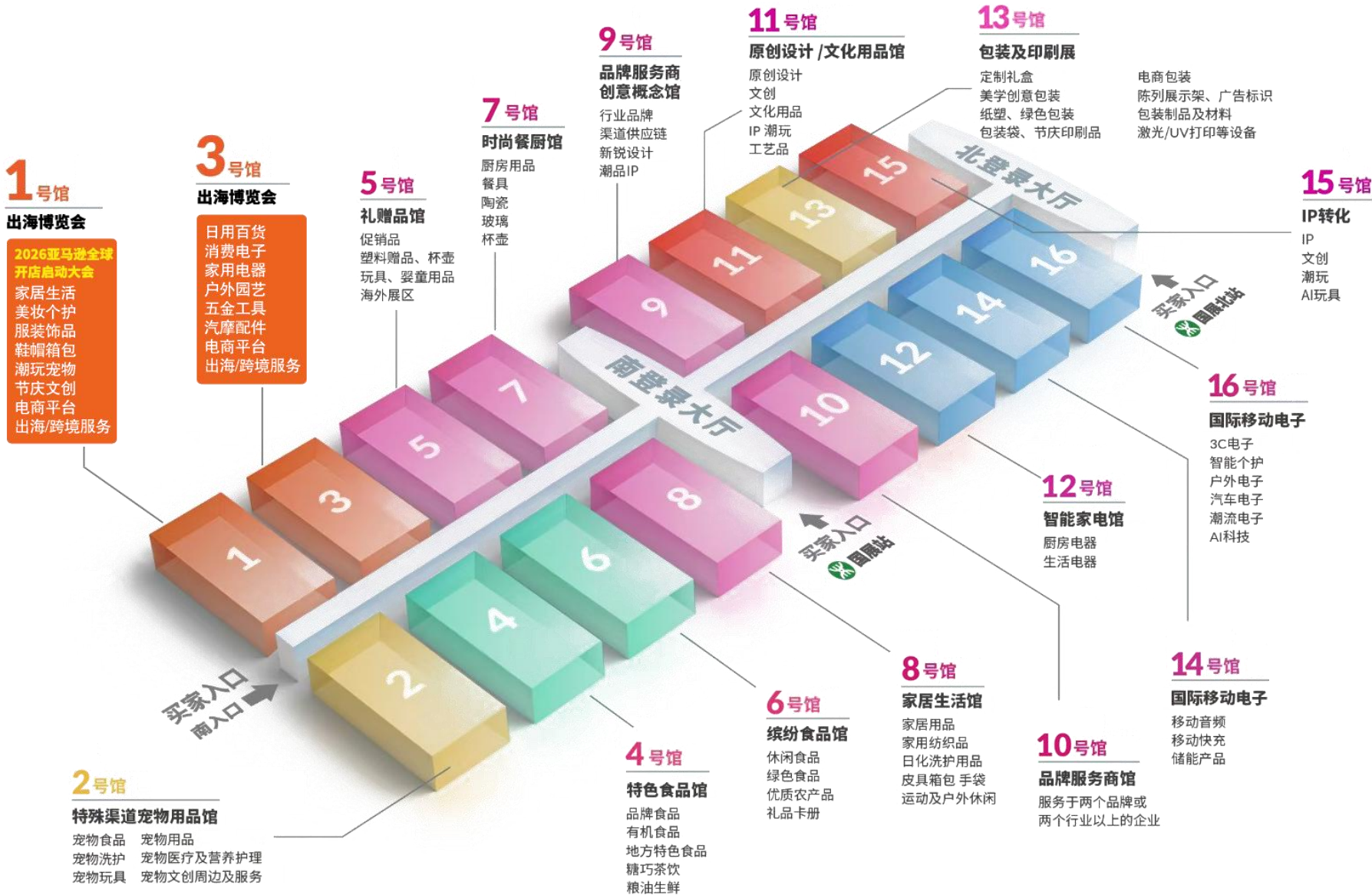
展出面积

5,600家

优质展商

约100万件

展出产品



— 立足深圳辐射全球 —

深圳作为“跨境电商之都”，拥有超过15万家跨境电商出口企业，卖家数量占全国的50%以上，毗邻香港，集交通、物流、贸易等优势于一体。此外，深圳形成了校企、校政联合的多层次、多梯度人才培养体系，为跨境电商行业提供了充足的高素质人才。

— 联动深圳礼品家居展 —

联动励展华博第33届深圳礼品家居展（“中国消费品第一展”）同期同地举办，实现了内贸与外贸的双擎驱动，共享丰富的品牌资源、客户资源和渠道资源，整合超30万人次买家，为参展企业搭建连接全球市场的专业B2B平台。

— 全链路供给升级 —

从1688源头厂货馆到2025深圳消费品跨境电商展览会，再到即将盛大开幕的全球出海展，依托9届源头工厂展的深厚积累，集结全国优质制造工厂，展示设计、打样、柔性生产、供应链协同等全链路能力，满足跨境卖家多样化选品需求

— 平台生态全阵容 —

Amazon、TikTok Shop、Alibaba、沃尔玛、Shopee、eBay等主流跨境平台，同时集结了数字营销平台及支付、物流、海外仓、海外货盘等全域跨境服务商，为参展企业提供一站式跨境解决方案。

— 国际买家云集 —

买家群体覆盖印尼、韩国、日本、俄罗斯、泰国、新加坡、美国、越南、德国、英国50多个国家和地区，聚合跨境大卖、海外采购商、渠道分销商、零售集团等预计15万+专业观众，同时联动海外商协会、政府机构、贸易组织，让合作不再大海捞针！

— 多维度高峰论坛 —

同期举办出海峰会与专题论坛，聚焦选品、流量、AI应用、供应链、营销等前沿议题，邀请头部跨境平台、优质出海品牌、服务商、专家深度分享，从欧美市场的消费升级到新兴市场的崛起机遇，从东南亚的斋月营销到中东的采购偏好，全方位解读。

OEM/ODM源头工厂

电子家电

消费电子：耳机、音箱、麦克风、数据线、充电器、键盘鼠标、支架、平板、手环、相机、翻译笔、游戏手柄、Switch配件、散热器等

家用电器：小家电（空气炸锅、电饭煲、咖啡机、榨汁机、制冰机、吸尘器、扫地机、除螨仪、剃须刀、电动牙刷、按摩仪、美容仪、卷发棒、加湿器、电风扇、热水壶、电蚊拍、电热毯、空气净化器等）、大家电（空调、冰箱、冷柜、集成灶、油烟机、洗碗机等）

智能硬件：插座、灯控、摄像头、传感器、手环、运动表、智能门锁、视频门铃、人脸识别、WIFI模组、蓝牙模组、主控板等

家居生活

日用百货：锅铲等烹饪锅具、保鲜盒、密封罐、模具、打蛋器、电子秤、收纳袋、收纳盒、挂钩、调料盒、文件夹、拖把、刷子、清洁手套、一次性餐具用品、厨房海绵、毛巾杆、置物架、防滑垫等

鞋服箱包：家居套装、睡衣睡裙、浴袍、家居拖鞋、围裙手套、拖鞋、凉鞋、跑鞋、帆布鞋、帽子、背包、斜挎包、腰包、零钱包、旅行箱等

宠物用品：宠物窝、猫爬架、宠物栅栏/自动喂食器、智能饮水机、宠物摄像头、宠物服饰、牵引绳、项圈、橡胶球、PU玩具、宠物药品、宠物医疗器械等

灯饰照明：小夜灯、LED照明灯、台灯、阅读灯、射灯、户外照明、智能灯泡与控制系统等

潮流时尚

美妆个护：彩妆、护肤、身体护理、护发洗护、香水与香薰产品等

日化用品：洗衣清洁、厨卫清洁、多功能除菌；洗护、口腔、卫生护理用品、除味剂、收纳与旅行分装套件等

珠宝首饰：耳饰、项链、戒指、胸针、头饰、发饰、手链、脚链、首饰盒、首饰架、饰品旅行收纳包等

母婴玩具：婴童出行（推车、安全座椅）、学步车、婴童餐具、儿童绘本、益智拼图等

节庆用品：节日装饰、派对道具、节庆灯饰、生日布置用品、圣诞/万圣/复活节主题专用装饰等

户外综合

户外园艺：修枝剪、割草机、盆栽花盆、喷头、滴灌管、喷灌设备、爬藤网、温室大棚膜、园艺支架、花园标识牌等

运动休闲：健身器材、球类装备、野餐垫、野炊锅具、帐篷、睡袋、野营椅、冲锋衣、登山鞋等

汽车配件：方向盘套、记录仪、胎压监测、车充、HUD抬头显示器、雨刷、车灯、骑行头盔、后备箱、护膝、挡风罩、改装灯具、汽车养护/美容用品等

无人机：航拍无人机、FPV竞速机、教育类模型机及配套电池、图传模组与遥控设备图传模组、飞控主板、陀螺仪、云台系统等

五金工具：螺丝刀组、活动扳手、电钻、电锯、角磨机、喷漆枪、热风枪、卷尺、水平尺、激光测距仪/切头/焊接、3D打印机、电笔、家具维修工具、手工制作组套

出海品牌企业

拟邀：小米、传音、安克创新、创维、中兴、三诺、倍思、浩酷、珀莱雅、完美日记、元气森林、蕉内、Cupshe、Cider、花西子等

02

跨境电商平台

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站、MCN机构等（Amazon、TikTok Shop、SHEIN、Alibaba、TEMU、速卖通、Shopee、eBay、Lazada、Wildberries、OZON、Coupang、Mercado Libre、沃尔玛、Jumia、eMAG等）

03

跨境服务商

物流仓储、金融支付、营销推广、软件服务、知识产权、法律税务、跨境人才招聘机构、数字服务、人工智能应用、大数据分析

04



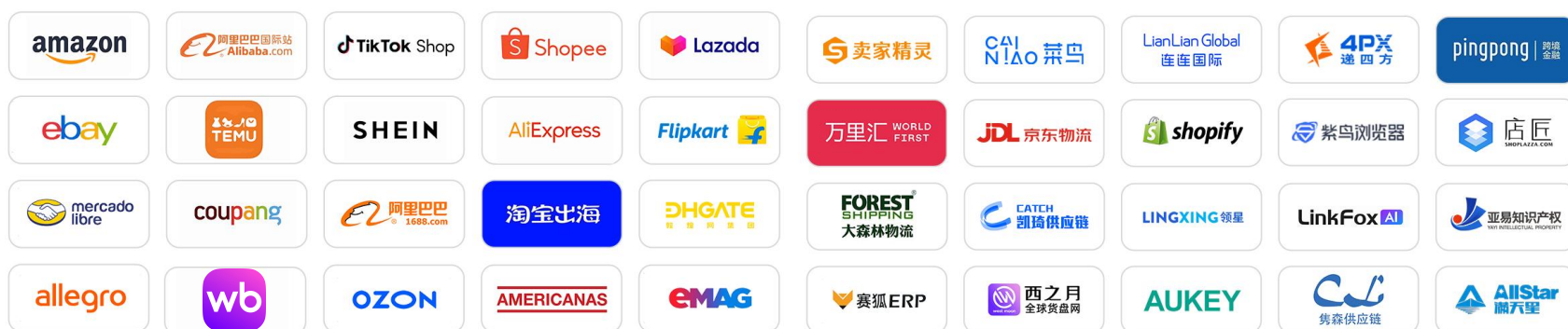
部分展商代表

ODM/OEM源头工厂

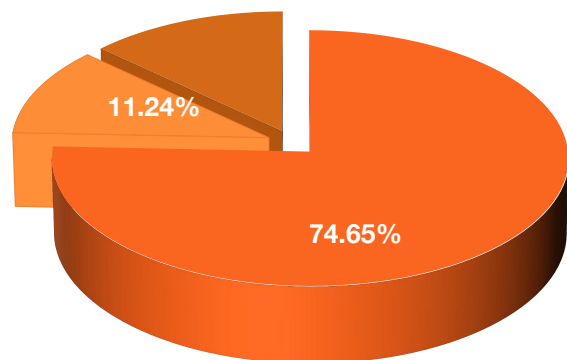


出海品牌企业

跨境电商平台



跨境服务商



■ 供货商/工贸一体 ■ 跨境电商平台 ■ 跨境电商服务商



93.7%

展商满意度



94.2%

表示愿意继续参展

*以上仅为部分展商代表，排名不分先后

★ 多元化OEM/ODM 需求的品牌方

美的、小米、晨光、Dyson、三星、Anker、格力、海尔、松下、Siemens、LG、Philips、康夫、科沃斯机器人、SKG、滴露、爱华仕、哈尔斯、慕思、几素、Newmine、Realme、oppo、vivo、Fitbit等

★ 外贸企业与 海外采购商

森大集团、苏美达集团、豪雅集团、华茂集团、舜天国际、建发集团、新宝电器、阳光集团、太平鸟、恒力集团、Walmart、家得宝、宜家、Banggood、Costco、Lidl、Aldi、Tesco、Carrefour、麦德龙、Sainsbury's等

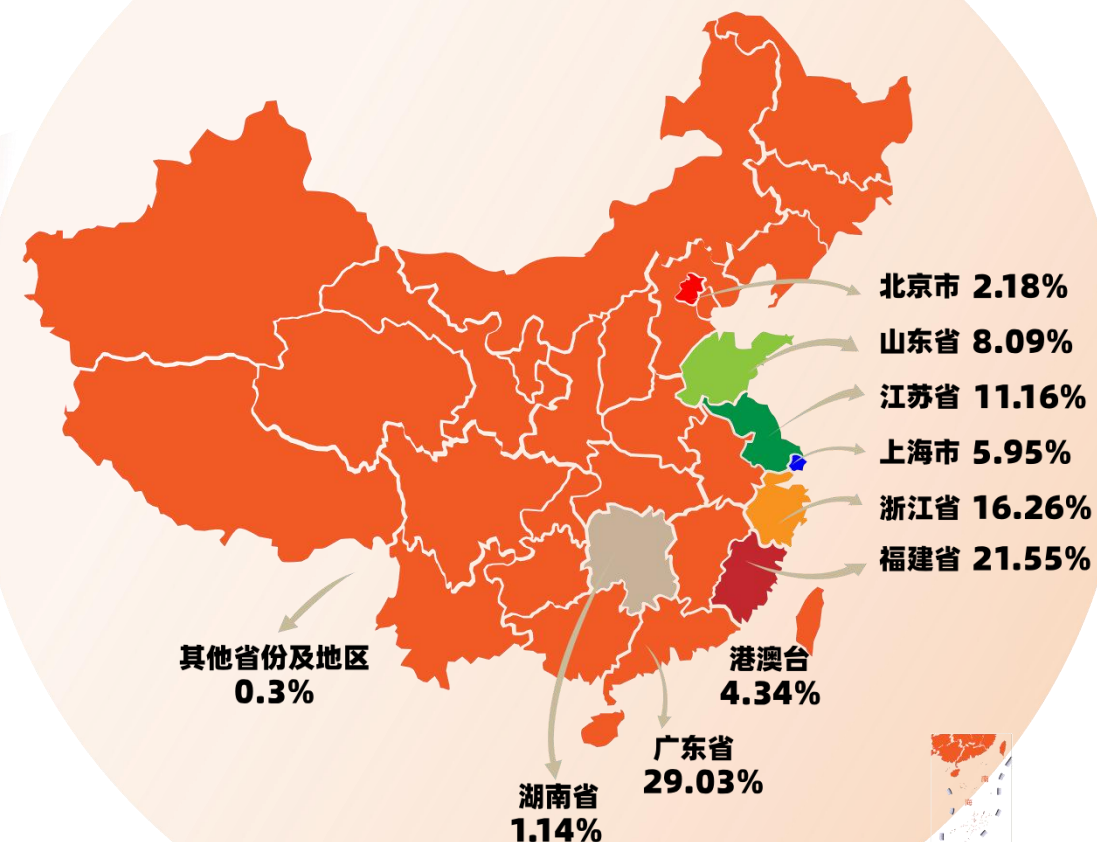
★ 跨境电商与 独立站买家

Amazon、TikTok Shop、Alibaba、TEMU、速卖通、Shopee、eBay、Lazada、Wildberries、OZON、Coupang、Mercado Libre、沃尔玛、SHEIN、淘宝出海、敦煌网、Allegro、eMAG等

★ 平台直采与 商超渠道代表

Walmart、Newegg、Currys、MediaMarkt、百思买、FNAC、Rakuten、Carrefour、阿里巴巴1688、京东全球购、天猫、拼多多、苏宁易购、美国、唯品会、Target、METRO、山姆等

国内观众来源



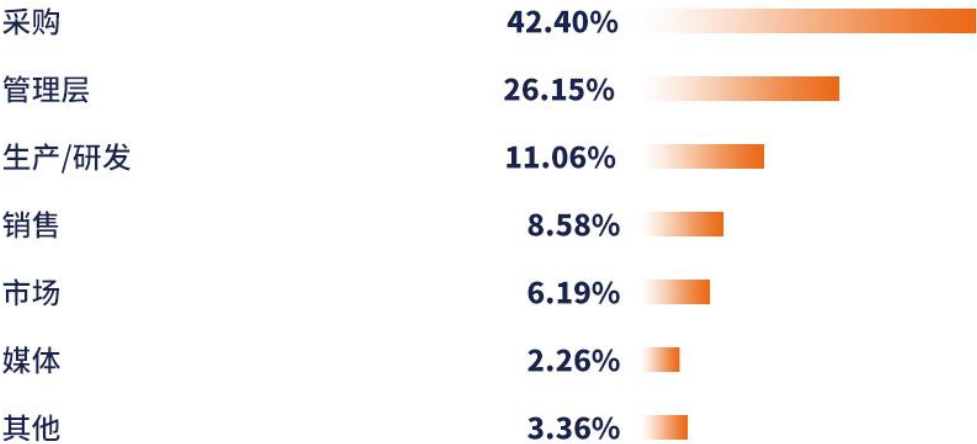
海外观众来源前15的国家



观众所在企业类型



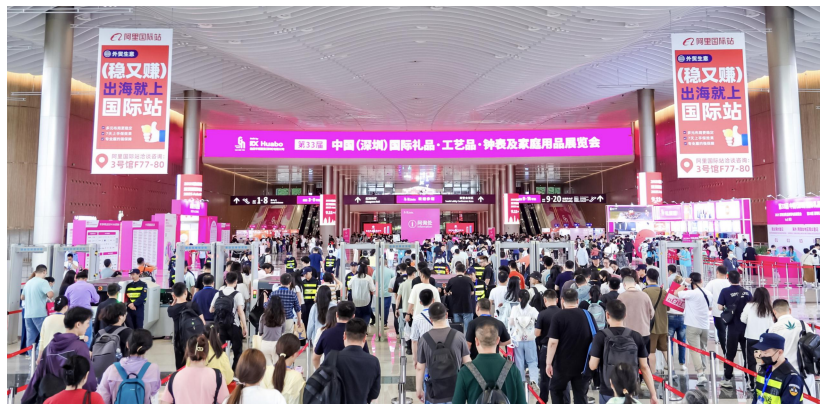
观众职位



*以上为上届观众数据分析

★供应链与选品采购对接会

展商发布需求 -- 甄选品质用户 --
定向推广 -- 用户群体精准曝光 --
了解买家需求 -- 量身匹配供需 --
引荐采购决策人 -- 一对一交流 -- 邀请潜在客户 -- 助力企业成交



★招商/营销/投流

邀请20+全球头部平台，面向东南亚、南亚、中东、拉美、非洲、欧洲等新兴市场，全景解读全球主流平台战略、流量打法与招商政策。



★跨境交流晚宴

将邀请跨境平台、优质出海品牌、工厂、服务商、投资人、行业组织高层共聚一堂，在轻松愉悦的氛围中，我们期待每一位嘉宾都能在这场晚宴中获得宝贵的信息，建立长久的合作关系。



★AI赋能出海

AI技术助力选品、广告制作、渠道投放、客户运营，让合作不再大海捞针



★2026亚马逊全球开店大会

作为亚马逊全球开店年度最具影响力的官方活动，以行业风向标之姿释放2026关键信号，聚焦品牌建设、市场布局与运营策略，助力中国品牌在跨境竞争中脱颖而出，实现从制造到品牌的价值跃升，迈向全球舞台。

★政策风险/合规合法出海/本土化

以“合规出海”为重心，涵盖法律合规、数据隐私、知识产权保护、市场准入规则、ESG（环境、社会和治理）等多个方面。



前沿趋势引领，洞察AI赋能

行业前瞻，年度盛会 | 2026亚马逊全球开店启动大会

全域集结，平台引航 | 全球跨境平台专场论坛

破局远航，领跑全球 | 品牌出海战略峰会

内容为王，流量制胜 | 品牌出海营销与投流论坛

智造升级，共创爆品 | 供应链与选品创新论坛

数智驱动，未来已来 | AI与数智化创新论坛

鹏城之夜，圈层共宴 | 出海先锋私享晚宴



28+

同期活动



40+

演讲嘉宾



3000+

会议观众

*以上为上届同期论坛相关数据

上届部分演讲嘉宾



黄染

亚马逊全球开店



潘子墨

TikTok Shop



Nicole Guo

SHEIN



Burnie Han

Shopee跨境



鲜乡

TEMU



胡华东

1688华南供应链



Wendy

卖家精灵



Ria

Lazada



Gorver Yang

美客多



马孟涵

Coupang



George Huang

eBay大中华区



周梦杰

阿里国际站



海蒂

淘宝出海



周文林

西之月全球货盘



Ada

亚易知识产权

*以上为上届部分演讲嘉宾，排名不分先后

★参展费用

展位类型	展会分区	展位面积	专馆专属优惠价
光地 / 标准展位	钻石展位	9m ²	¥13,800
	黄金展位	9m ²	¥12,800
	白银展位	9m ²	¥11,800

★9平米标准展位配置

公司楣板、3X3m展位、咨询桌、椅子、插头、射灯、垃圾桶等



官网

★综合赞助方案

项目	权益说明
赞助等级	赞助金额（元）
嘉宾演讲	大会主题演讲
	大咖圆桌子讨论可派一位代表参与
跨境晚宴	跨境晚宴特约交流晚宴名额，仅限平台、服务商及有影响力的行业品牌
会场广告	展位
	大会冠名：冠名方品牌
	前排特邀嘉宾席位
	主题演讲嘉宾海报宣传
	主持人口播（企业名称+嘉宾介绍）
	大会开场前暖场视频/宣传片播放（3分钟以内）
	大会宣传期品牌logo展示
	大会现场广告墙logo展示
	大会展览区桁架广告牌（含背景桁架、搭建）尺寸视现场而定
	大会展览区易拉宝展示（由赞助商自行设计和制作）
	大会现场椅背广告（独家）
	大会资料袋logo展示
	大会参会证件品牌logo展示
	资料入袋500-800份（赞助商自行制作宣传册入袋）
	指引牌、地贴指引
	大会指定官方饮用水
新媒体	文章发布（提及）
	专访权益
	可加入现场官方微信交流群发布转化内容1条

冠名权 (3个)	钻石合作伙伴 (6个)	黄金合作伙伴 (6个)	白银合作伙伴 (12个)
30万	8万	4万	2万
30min	20min	10min	
2位	1位		
4位	2位	2位	2位
定制展位36m²	定制展位18m²	标准展位9m²	标准展位9m²
V			
3位	2位	1位	
V	V	V	
V	V		
4次	3次	2次	1次
V	V	V	
V	V	V	
1个	1个	1个	
3个	1个	1个	1个
V			
V			
V			
V	V	V	
V	10个	10个	
20个			
V	3篇	2篇	1篇
5篇	V	V	
V	V	V	V
V			

可
单
项
赞
助

★ 组织机构

主办单位

励展华博展览（深圳）有限公司

深圳天誉文化科技有限公司

联合主办

广东省跨境电子商务协会

亚马逊全球开店

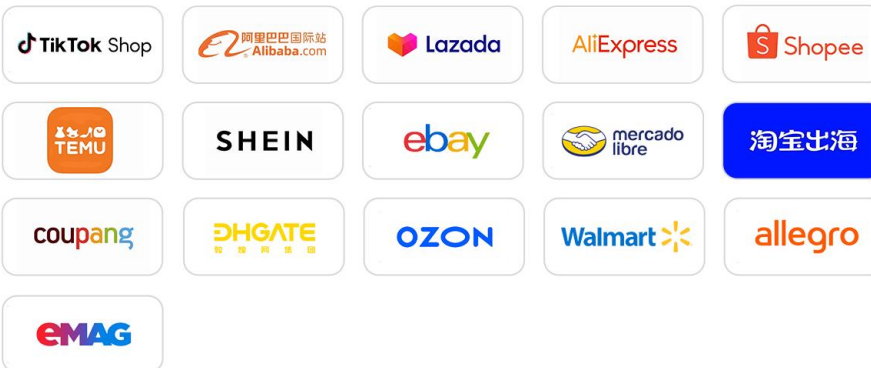
1688深圳跨境选品中心x西之月全球货盘网

中国国际贸易促进委员会厦门市委员会

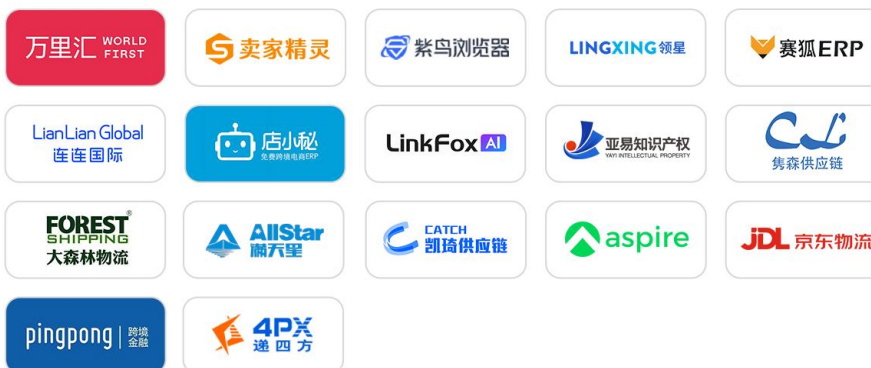
中国国际贸易促进委员会中山市委员会

广东高科技产业商会

协办单位



合作伙伴



合作媒体





出海博览会
Go Global Expo



广东省跨境电子商务协会

2025 GGE出海博览会 暨第10届OEM/ODM源头工厂展

2025年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

外贸生意
(稳又赚)
出海就上
国际站

- 多元布局更稳定
- 7天上手保效果
- 专业履约强保障

阿里国际站洽谈咨询:
3号馆F77-80

外贸生意
(稳又赚)
出海就上
国际站

- 多元布局更稳定
- 7天上手保效果
- 专业履约强保障

阿里国际站洽谈咨询:
3号馆F77-80

