



天誉文化



Huabo



出海博览会

Go Global Expo

2026 深圳GGE跨境出海博览会 暨第11届OEM/ODM源头工厂展

2026 Shenzhen GGE Go Global Expo
& 11th OEM/ODM Source Factory Exhibition

同期:第34届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会

2026 4.25→28

深圳国际会展中心(宝安新馆)

Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an)

主办单位

深圳天誉文化科技有限公司
励展华博展览(深圳)有限公司

支持单位

广东省跨境电子商务协会
中国国际贸易促进委员会厦门市委员会
中国国际贸易促进委员会中山市委员会
广东工业制造协会
中山跨境电商协会
顺德跨境电子商务协会
阳江电子商务协会
深圳华强电子世界管理有限公司
深圳智慧园区运营服务有限公司
康利城
深圳乐荟中心



01

展 | 会 | 介 | 绍

出海博览会
Go Global Expo

2025 GGE跨境出海博览会 暨第10届OEM/ODM 源头工厂展

Go Global Expo

1号馆
Hall

260,000 m²

综合展览面积

4,500+

优质展商

300,000+

国内 / 国外专业观众

1300+

大卖采购团

40+

跨境平台 & 全域服务商



全球电商一体化浪潮奔涌向前，中国供应链正实现从“制造大国”到“制造强国”的跨越式升级，跨境电商行业正迎来颠覆性变革。紧跟前沿，**2026GGE 跨境出海博览会暨第 11 届 OEM/ODM 源头工厂展**于**2026 年 4 月 25-28 日**在深圳国际会展中心（宝安新馆）强势启航，展会立足于全球贸易核心位置，致力构建集源头制造实力展示、跨境全链条生态服务、前沿趋势深度研判于一体的高端生态型展会平台，打破工厂与海外核心渠道的信息壁垒，为中国智造与海外平台、头部大卖、全球分销商搭建高效直连、深度合作的黄金桥梁。

同时将深度融入 AI 赋能跨境出海的全链条革新力量，将呈现智能选品、AI 营销、数字客服及智慧供应链管理等前沿应用场景，更将同期举办“智链全球：AI 驱动跨境出海新增长”论坛，汇聚行业智慧，共同探索数智化贸易的未来路径。



强强联合 持续注入优势资源

展会由拥有 33 年行业积淀的励展华博展览（深圳）有限公司与具有丰富纵深跨境行业经验的深圳天誉文化科技有限公司联合主办，广东省跨境电子商务协会鼎力支持，强强联合，依托庞大的买家数据库与精准的行业渠道，为展会持续注入高质量采购资源。

全年采购对接生态 缔造不间断商机

打造贯穿全年的“**买家采购对接全年计划**”。通过线上精准匹配、线下选品会及展会现场专属洽谈等多元化形式，为参展工厂提供 **365 天不间断的高质量商机对接**。

AI 赋能 跨境出海

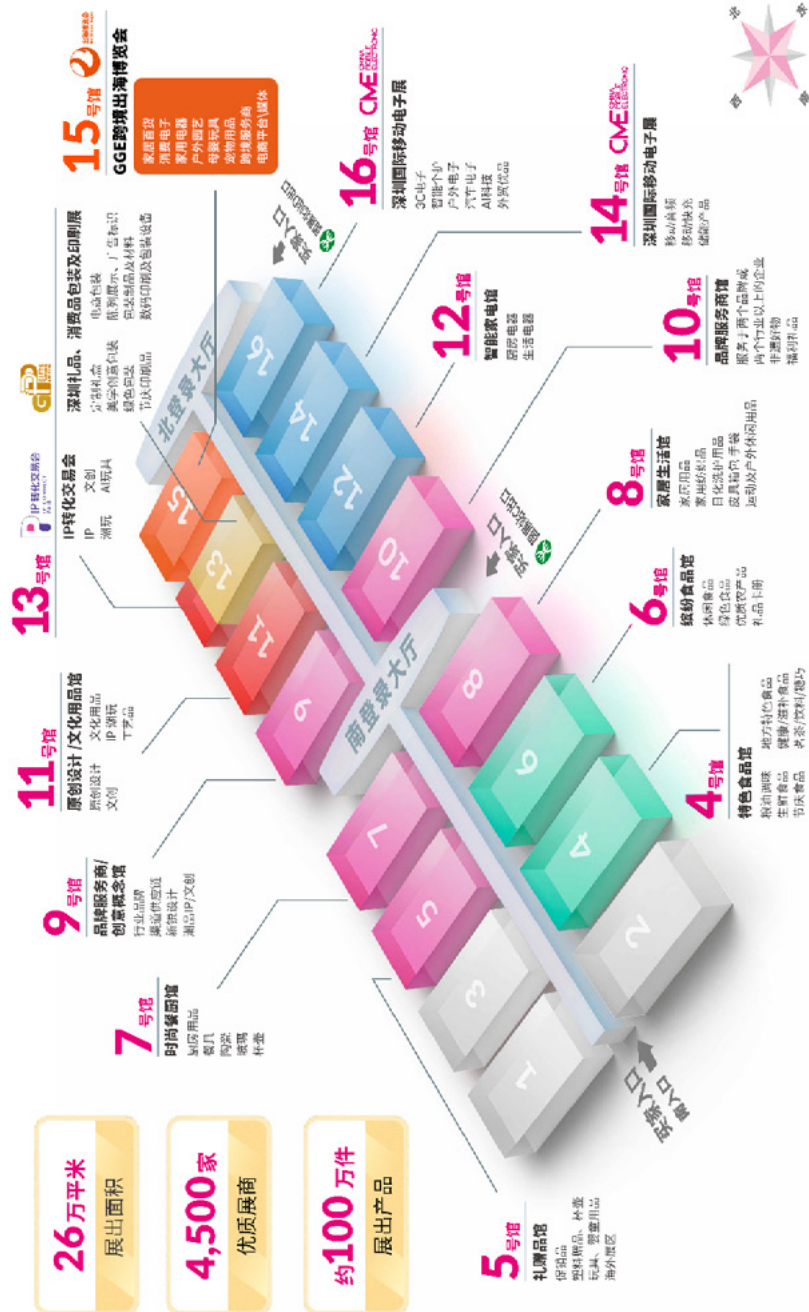
新增 AI 展区，从技术到增长，一站式呈现 **AI 如何破解跨境选品、营销与运营的核心难题**。

全链路覆盖 一站式解决出海需求

从源头工厂到品牌出海，从选品创新到营销投流，贯通资源互通、信息交流与产品贸易全流程，打造“**展 + 销 + 链**”一体化闭环生态。

全球跨境电商平台与服务商鼎力支持 构建完整出海生态

全球跨境电商平台以及众多顶尖物流、支付、营销、软件服务商将齐聚现场，为出海企业提供从渠道开通、品牌营销到物流履约、资金合规的全链路解决方案。





日用百货

Home & Daily Necessities

- **厨房餐饮**：锅具、餐具、保鲜盒、厨房工具、水杯酒具
- **家居收纳**：收纳盒、储物架、真空压缩袋、衣架
- **清洁用品**：清洁工具套装、洗衣用品、洗碗用品、垃圾处理
- **浴室用品**：卫浴套装、浴室收纳、防滑垫、毛巾
- **家装饰品**：家纺、窗帘、镜子、相框、蜡烛台、花瓶、装饰摆件
- **文具用品**：笔、笔记本、办公用品
- **包装配套**：可降解包装、礼品包装、礼品袋、环保布袋、无纺布袋、各类丝带装饰



潮流时尚

Fashion & Trendy Goods

- **服饰配件**：时尚服饰、帽子、围巾、袜子、眼镜
- **珠宝饰品**：项链、耳环、手链、时尚手表
- **美妆个护**：彩妆、护肤仪器、美发工具、个人护理电器
- **潮流玩具**：盲盒、手办、模型、文创产品、工艺品
- **疗愈香薰**：香薰灯、香薰蜡烛、香薰精油、香薰喷雾、香薰喷雾、香薰石、香挂、线香
- **宠物用品**：宠物玩具、宠物家居与出行、智能宠物用品、投喂器、宠物服装



电子家电

Electronics & Home Appliances

- **消费电子**：蓝牙耳机 / 音箱、充电设备、手机 / 平板配件、智能穿戴
- **智能小家电**：个护电器（剃须刀、美容仪）、环境电器（空气净化器、加湿器）、厨房小电（空气炸锅、咖啡机）
- **智能家居**：智能安防（摄像头、门铃）、智能照明、智能开关 / 插座
- **传统大小电**：白色家电（空调、冰箱）、黑色家电（电视）





户外综合

Outdoor & Sports

- **露营装备**：帐篷、睡袋、折叠桌椅、露营灯、炊具
- **体育用品**：健身器材（瑜伽垫、哑铃）、球类、骑行装备
- **户外休闲**：烧烤用具、沙滩用品、钓鱼用具、背包
- **户外服装鞋履**：冲锋衣、徒步鞋、防晒衣
- **园艺五金**：园艺铲、铁锹、修剪枝、手锯、割草刀、割草机、电动五金



私模定制

OEM/ODM & Private Model Customization

- **OEM/ODM 工厂**：展示其设计、打样、量产能力
- **私模定制专区**：展示独家开发的模具和产品，吸引寻求差异化货源的买家
- **材料 / 工艺创新**：展示新型材料、特色工艺、包装解决方案



AI 赋能展区

AI-Powered Zone

- **AI 工具**：智能选品、市场洞察、内容营销、AI 运营、供应链与物流管理

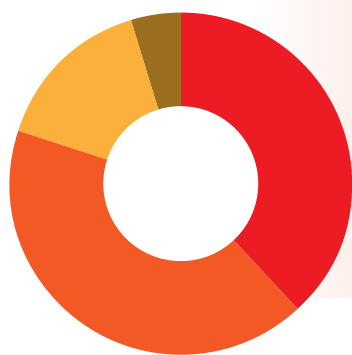


平台与服务商

Platform and Service Providers

- **平台与流量**：Amazon, TikTok Shop, Temu 等平台官方；Google 等广告服务商
- **物流与仓储**：头程物流、海外仓、跨境快递、供应链管理
- **支付与金融**：跨境支付、收款工具、供应链金融、保险
- **技术与软件**：SaaS ERP、选品工具、独立站建站
- **合规与品牌**：VAT/ 税务、知识产权、品牌注册、认证检测



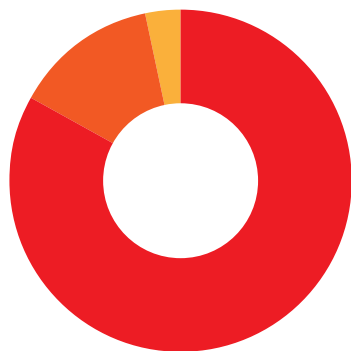


展商满意度高达
95.5%

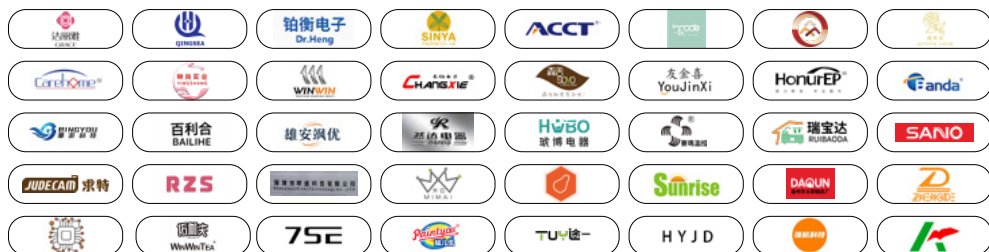
- 非常满意 38.3%
- 比较满意 41.9%
- 基本满意 15.3%

展商企业性质

- 源头工厂 / 工贸一体 83.2%
- 跨境电商平台 13.5%
- 跨境服务商 3.3%



OEM/ODM 源头工厂



跨境电商平台



跨境服务商



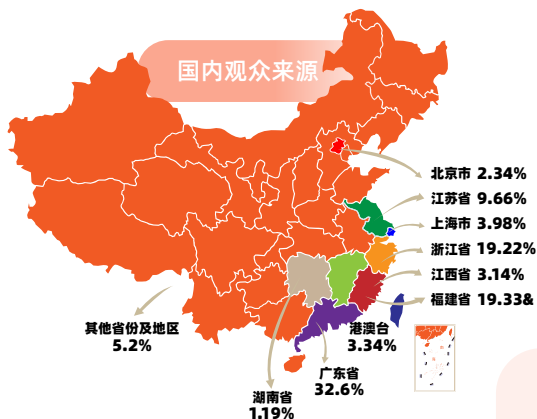
(以上仅为部分参展企业, 排名不分先后)

海外买家显著上升

98 个国家和地区
国际买家到场买家主要
出口市场分析

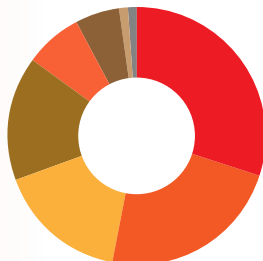
北美 28.9%	拉美 2.02%	欧洲 13.6%	东南亚 13.89%
俄罗斯 6.56%	日韩 8.03%	西亚 3.14%	中亚 5.09%
南亚 4.43%	非洲 3.05%	中东 4.13%	其他 2.93%

观众职位分析



观众行业分析

跨境电商卖家	30.17%
海外采购商 / 外贸公司	23.10%
品牌方	16.27%
跨境电商平台 / 商超渠道	15.63%
跨境服务商	7.28%
传统批发、分销商	5.46%
商会 / 协会 / 园区 / 媒体	1.16%
其他	0.93%



大卖邀请 (拟)





本届展会人气旺盛，现场来往人流很多，成功找到了两家宠物类目的意向厂家。公司业务覆盖跨境全平台。希望展方后面能按品类（如宠物、美妆）进行更清晰、集中的分区，方便卖家快速定位目标品类，并在同一区域内高效对比不同供应商的产品。同时期待明年展会会有更加丰富的内容。

大卖 - 深圳天敏贸易有限责任公司

Cameron 认为本届展会非常棒，看到了很多很酷、很有趣的产品。看到了大量不同的供应商选项，已经确定了几家意向工厂，并计划订购样品，推进后续合作。希望明年能看到更多背包 / 帆布包类的产品，并特别强调希望这些产品的品质能更高，尤其是拉链等部件的质量。



海外采购商 - Cameron 责任公司



本次展会感受到的海外客户数量明显增多，客户精准度较去年上半年有所提升。曾有客户在展会接触后，连续多日到访展位深入交流，最终达成合作。

展商 - 新干县勇晟箱包皮具有限责任公司

公司主营折叠与车载收纳箱，产品主要出口东南亚与美国市场。负责人表示本届展会成效显著，现场收获万元定金。更通过展会邀请客户，最终促成超过 160 万元的大额订单。



展商 - 台州盈锋塑模有限公司



展会内容比往年丰富多元，板块覆盖全面，产品与供应商选择众多，今年比较好的是增加了新媒体元素深度融入，直播等数据化营销普及高，期待明年有更多 TO B 领域深度内容跟供应链资源。

阿里国际站 - Mark 小狮子

线上 + 线下媒体矩阵多渠道强势曝光



抖音曝光量
87,316,510

公众号阅读量
1,367,842

朋友圈曝光量
51,532,045

百度曝光量
10,725,389

视频号曝光量
17,590,964

头条 今日头条曝光量
6,266,615

小红书 小红书曝光量
10,804,281

直播场观
448,173

[阳光村](#)
[YUGUO 阳光果](#)
[iData 大数据网](#)
[数读中国](#)
[跨境侃侃](#)
[跨境电商指南](#)
[跨境电商指南](#)
[DNY123 跨境电商头条网](#)
[跨境电商头条网](#)

[L 零流财经](#)
[AMBA 商学院](#)
[WL123 跨境电商头条网](#)
[卖家之家](#)
[跨境电商头条网](#)
[TKFFF 跨境电商头条网](#)
[跨境电商头条网](#)
[M123](#)
[赢商荟](#)

[T 叮活动吧](#)
[发现资源](#)
[跨境头条](#)
[全球定制网](#)
[跨境电商头条网](#)
[跨境电商头条网](#)
[跨境电商头条网](#)
[跨境电商头条网](#)















买家采购对接全年选品计划

主办方特别推出的“买家采购对接选品全年计划”，旨在帮助您高效对接采购，全年您商机不断。

01

02

GGE 跨境出海博览会高峰论坛

深度剖析新兴消费市场的文化与商机，拆解从选品、营销、物流到海外仓的完整产业链实战经验。特别聚焦新能源、智能家居等细分赛道的出海策略，并提供与平台政策制定者、成功品牌创始人面对面交流的宝贵机会，旨在为企业提供一个可执行、可落地的全球化行动方案，助力您在新兴市场行稳致远。

GGE 跨境出海选品会

一个高效、精准、私密的“展中展”。旨在为经过筛选的优质卖家与头部品牌 / 工厂搭建一个深度对接的桥梁，告别“大海捞针”，实现“精准捕鱼”。

03

04

智链全球：AI 驱动跨境出海新增长论坛

聚焦 AI 前沿应用，破解跨境出海增长难题，引领产业智能升级。

跨境交流晚宴

将邀请跨境平台、优质出海品牌、工厂、服务商、投资人、行业组织高层共聚一堂在轻松愉悦的氛围中，我们期待每一位嘉宾都能在这场晚宴中获得宝贵的信息，建立长久的合作关系。

05

06

直播采访

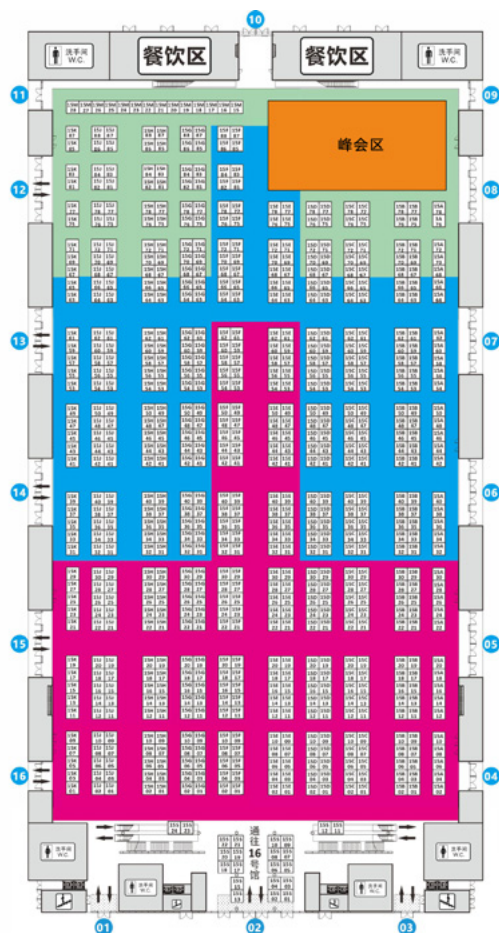
GGE 跨境出海展注重对展商企业的推广和塑造，通过整合展览、论坛、直播媒体、社群等多元场景，线上线下深度营销布局，助力展商精准触达潜在客户，提高产品曝光。

展会趣味集章活动

主办方特别推出“展会现场集章活动”。买家精准找到供应商，高效链接商机。

07

项目	权益说明	冠名权 (3 个)	钻石 合作伙伴 (6 个)	黄金 合作伙伴 (6 个)	白银 合作伙伴 (12 个)
赞助等级	赞助金额（元）	30 万	8 万	4 万	3 万
嘉宾演讲	大会主题演讲	30min	20min	10min	
	大咖圆桌论坛	2 位	1 位		
跨境晚宴	跨境晚宴特约交流晚宴名额，仅限平台、服务商及有影响力的行业品牌	4 位	2 位	2 位	2 位
会场广告	展位	定制展位 36m ²	定制展位 18m ²	标准展位 9m ²	标准展位 9m ²
	大会冠名：冠名方品牌	✓			
	前排特邀嘉宾席位	3 位	2 位	1 位	
	主题演讲嘉宾海报宣传	✓	✓	✓	
	主持人口播（企业名称 + 嘉宾介绍）	✓	✓		
	大会开场前暖场视频 / 宣传片播放（3 分钟以内）	4 次	3 次	2 次	1 次
	大会宣传期品牌 logo 展示	✓	✓	✓	
	大会现场广告墙 logo 展示	✓	✓	✓	
	大会展览区桁架广告牌（含背景桁架、搭建）尺寸视现场而定	1 个	1 个	1 个	
	大会展览区易拉宝展示（由赞助商自行设计和制作）	3 个	1 个	1 个	1 个
	大会现场椅背广告（独家）	✓			
	大会资料袋 logo 展示	✓			
	大会参会证件品牌 logo 展示	✓	✓	✓	
	资料入袋 500 ~ 800 份（赞助商自行制作宣传册入袋）	✓	✓	✓	
	指引牌、地贴指引	20 个	10 个	5 个	
	大会指定官方饮用水	不限制篇数	3 篇	2 篇	1 篇
新媒体	文章发布（提及）				
	专访权益	5 篇	✓	✓	
	可加入现场官方微信交流群发布转化内容 1 条	✓	✓	✓	✓
集章活动	固定集章点	✓	✓	✓	✓
	礼品 logo	✓	✓	✓	✓
	活动联合宣传	✓	✓	✓	✓



15 号馆

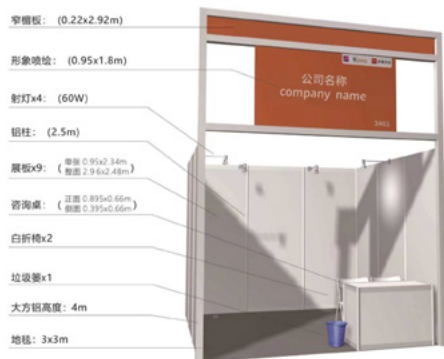
● 红色区域 / 9 m²: 13800 元 / 个

● 蓝色区域 / 9 m²: 12800 元 / 个

● 绿色区域 / 9 m²: 11800 元 / 个

深圳国际会展中心各馆分布图

1	3	5	7		9	11	13	15
2	4	6	8		10	12	14	16

标准展位 (9m²)

含: 企业楣板, 1 张咨询桌, 2 张折叠椅, 2 支射灯, 1 个电源插座, 1 个纸篓

光地展位 (36m² 起租)

注: 光地展位不含任何设施, 组委会只提供光地, 由参展企业自行搭建

4 月 深圳

**2026GGE 跨境出海博览会暨第 11 届 OEM/ODM 源头工厂展
第 34 届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会**

2026 年 4 月 25-28 日

深圳国际会展中心（宝安新馆）

8 月 印尼·雅加达

2026 励展华博亚洲国际礼品展览会 - 印度尼西亚

2026 年 9 月

印尼·雅加达会议中心

10 月 深圳

**2026GGE 跨境出海博览会暨第 12 届 OEM/ODM 源头工厂展
第 34 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会**

2026 年 10 月 20-23 日

深圳国际会展中心（宝安新馆）

11 月 沙特阿拉伯·利雅得

2026 亚洲国际礼品及家居用品展览会 - 沙特阿拉伯

2026 年 11 月

沙特阿拉伯·利雅得



出海博览会
Go Global Expo

2026 深圳GGE跨境出海博览会
暨第11届OEM/ODM源头工厂展

2026 4.25-28

深圳国际会展中心（宝安新馆）

Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an)



扫码关注 获取资讯



参展报名

www.cbelink.com

